

COMUNICATO STAMPA

**giocAosta – festa del gioco intelligente
Aosta, 9/12 agosto 2018**

**Un successo di numeri e di entusiasmo,
con un’atmosfera di festa che travolge tutto il centro della città:
la decima edizione di giocAosta si chiude
registrando più di 20.000 presenze in quattro giorni.**

Sono numeri importanti quelli registrati dalla decima edizione di giocAosta, che si è chiusa domenica 12 agosto in piazza Chanoux ad Aosta: la grande festa del gioco intelligente tocca un nuovo record e supera le 20.000 presenze attive in quattro giorni di apertura.

I numeri a poche ore dalla chiusura fanno segnare un enorme incremento del numero di partecipanti alle attività su iscrizione: il dato più rilevante è quello dei prestiti della ludoteca, con oltre 3.700 giochi giocati a fronte dei 2.300 dell’edizione 2017 (con una crescita di oltre il 60%). Altissimo anche il numero degli iscritti alla grande caccia al tesoro notturna di sabato 11, con più di 900 partecipanti lanciati alla scoperta della città in un appuntamento affollato di giocatori di ogni età. E ancora: più di 500 avventurieri per le escape room, 200 iscritti ai tornei di calcio balilla, 170 ragazzini per l’Avventura Nerf, 150 spettatori per gli spettacoli interattivi.

La decima edizione si è diffusa più che mai sul territorio cittadino: oltre a piazza Chanoux, cuore pulsante dell’evento, a essere stati messi in gioco sono spazi monumentali (la Torre dei Balivi, il Criptoportico forense), luoghi espositivi (il Centro Saint-Bénin, la chiesa di San Lorenzo, la saletta Finaosta, la saletta d’arte comunale) e altri spazi ancora (dalla Cittadella dei giovani al Csv ai bar dell’aperitivo ludico).

A realizzare giocAosta è una squadra di oltre 330 volontari, provenienti da 9 regioni d’Italia: sono loro il presupposto dell’iniziativa e il motore di un evento che è diventato centrale per l’estate valdostana. Metà del pubblico, infatti, è composta da turisti che nella maggior parte dei casi raggiunge la Valle d’Aosta specificamente per partecipare all’evento. *«Crediamo – dice Davide Jaccod, coordinatore dell’evento – che l’atmosfera che si è creata in questi giorni ad Aosta sia la più bella risposta allo sforzo organizzativo di tutti i volontari che si sono impegnati in questi mesi. La disponibilità a mettersi in gioco delle istituzioni, dei volontari e delle migliaia di partecipanti che hanno scelto di vivere giocAosta è uno splendido segno di come si possano creare occasioni di socialità e festa, partendo dal basso e concedendosi la possibilità di inventare».*

Il progetto di giocAosta è organizzato dall’associazione Aosta lacta Est, a capo di un gruppo di 62 enti diversi. L’evento è sostenuto da Regione autonoma Valle d’Aosta, Europe Direct Vallée d’Aoste, Comune di Aosta e Fondazione CRT. Molte delle principali case editrici del settore sono partner: Hasbro, Asmodée, Oliphante, Giochi Uniti, Mancalamaro, Cranio Creations, Chicco, Doppio Gioco Press, Ghenos Games, dVgiochi, Red Glove, MS Edizioni e GateOnGames. A questi si affiancano partner locali come Dimo Euronics, Europcar, Gros Cidac, Brivio Srl, Top Italia Radio, Infoedro, Hi2, Roberto Sport, Duca d’Aosta, CSV onlus, Cittadella dei giovani, Chicchi di grano, Institut Agricole Régional, GBP darts e Confcommercio VdA.

Il materiale fotografico (in libero utilizzo) è disponibile sul sito <http://www.giocaosta.it/foto-2> e su www.facebook.com/giocaosta.

Informazioni stampa:

stampa@giocaosta.it

333.6153221